

Bienvenidos!

Empezaremos a las 7:00 PM hora zona central.



ENTRENAMIENTO DE ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Conversaciones de participación electoral (GOTV)

Alex Tornato / OFA Training Manager / @atornato

A portrait of a woman with curly brown hair, smiling, wearing a black halter top, against a brick wall background.

Alex Tornato

OFA Training Manager
@atornato

Hoja de trabajo:
bit.ly/COBspGOTVw

#OFAAction

Nuestra trayectoria de aprendizaje

Semana 1: Conozca su por qué: Historia personal

Semana 2: Conversaciones de persuasión

Semana 3: Conversaciones de participación
electoral (GOTV)

Semana 4: Organización digital

Objetivos para esta capacitación:

- 1 Internalizar y aplicar el marco de 'sacar a votar' (GOTV) para tener conversaciones efectivas cuando uno está hablando con votantes esporádicos

Objetivos para esta capacitación:

- 1 Internalizar y aplicar el marco de ‘sacar a votar’ (GOTV) para tener conversaciones efectivas cuando uno esta hablando con votantes esporádicos
- 2 Analizar las mejores prácticas para movilizar a votantes

Objetivos para esta capacitación:

- 1 Internalizar y aplicar el marco de ‘sacar a votar’ (GOTV) para tener conversaciones efectivas cuando uno esta hablando con votantes esporádicos
- 2 Analizar las mejores prácticas para movilizar a votantes
- 3 Sentir entusiasmo mientras esta implementado estas practicas con los votantes de su comunidad

Agenda

Introducción

Universo de votantes

Elementos de movilización

Marco de conversación GOTV

Próximos pasos y cierre

Conversaciones de participación electoral son conversaciones enfocadas en asegurar que personas salgan a votar



EN EL CHAT:

**Por qué tenemos conversaciones
de participación electoral?**

**Cuando más personas votan,
nuestra democracia se pone
más fuerte.**



EN EL CHAT:

**Por qué conversaciones de
GOTV funcionan?**

Por qué conversaciones de GOTV funcionan?

Responsabilidad de votar

- Crea presión social

***Referencia- Analyst Institute**

Por qué conversaciones de GOTV funcionan?

***Referencia– Analyst Institute**

Responsabilidad de votar

- Crea presión social

Promesas de voto

- Recuerda a los votantes la norma de votar
- Los votantes que prometen votar tienen más probabilidades de participar que los que no lo hacen.

Por qué conversaciones de GOTV funcionan?

***Referencia– Analyst Institute**

Responsabilidad de votar

- Crea presión social

Promesas de voto

- Recuerda a los votantes la norma de votar
- Los votantes que prometen votar tienen más probabilidades de participar que los que no lo hacen

Planificación de votación

- La planificación del voto corta de manera efectiva las respuestas rápidas de sí o no que usted podría recibir de los votantes

Agenda

Introducción

Universo de votantes

Elementos de movilización

Marco de conversación GOTV

Próximos pasos y cierre

Universo de votantes

Participación Electoral

Alta

Media

Baja

SUP ON: Com...ent...ers	PER ON: Hi...ity	X Lo...ity
SUP ON: ora	PER ON: Med...ity	GOTV: Prioridad Alta
SUP ON: -VO...s	PER ON: Lo...ity	GOTV: Prioridad Media

Bajo

Medio

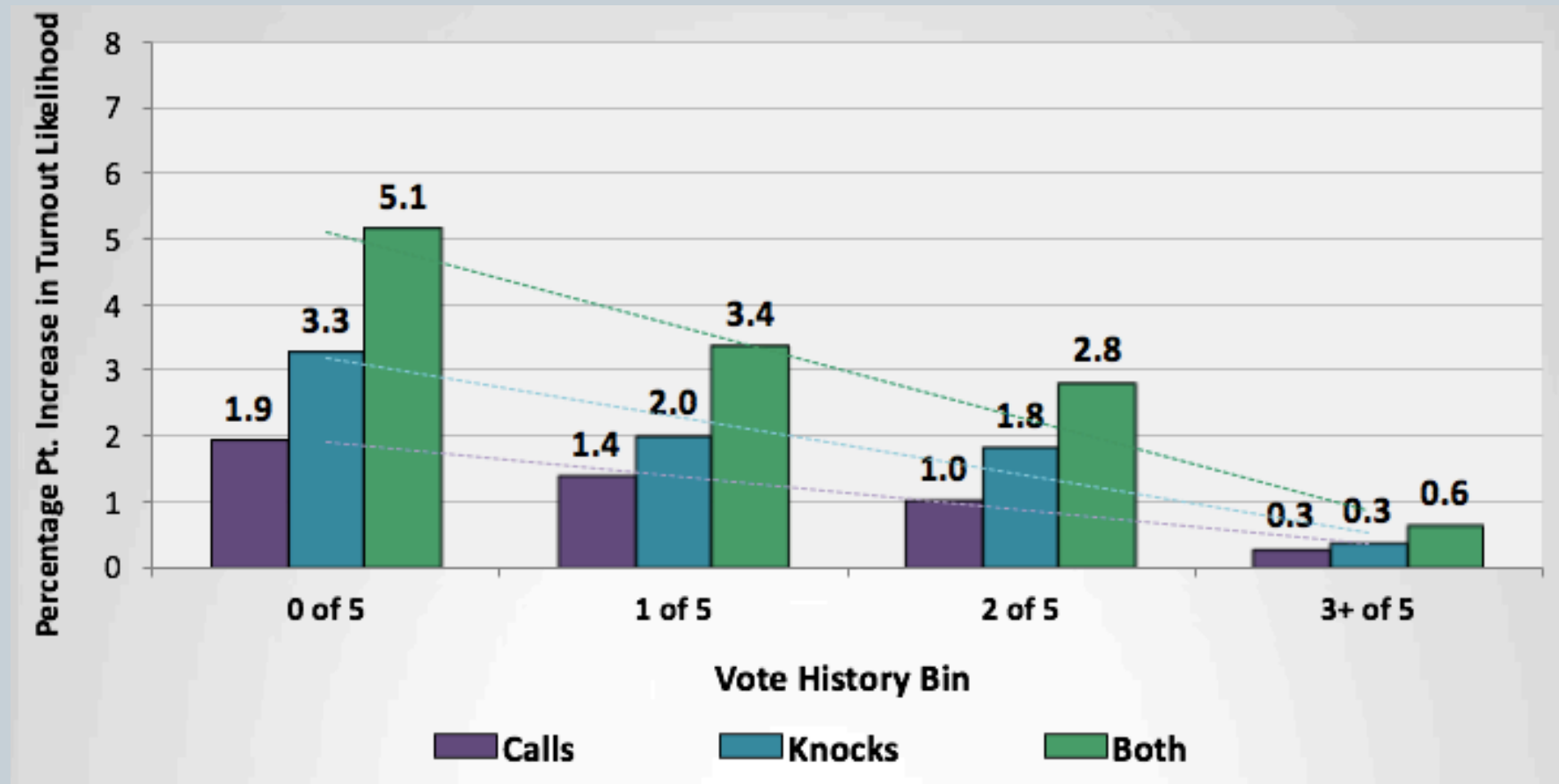
Alto

Apoyo

Enfocandose en estos votantes aumenta el impacto por **ESTA
cantidad...**

El impacto se concentró en votantes esporádicos

Aumento porcentual en la participación electoral por intento según el historial de votos



Agenda

Introducción

Universo de votantes

Elementos de movilización

Marco de conversación GOTV

Próximos pasos y cierre

Elementos de movilización

Elementos de movilización

- 1 Obtener un compromiso para votar

Elementos de movilización

- 1 Obtener un compromiso para votar
- 2 Formar un plan para votar

Agenda

Introducción

Universo de votantes

Elementos de movilización

Marco de conversación GOTV

Próximos pasos y cierre

Marco de conversación GOTV

MARCO DE CONVERSACIÓN GOTV:

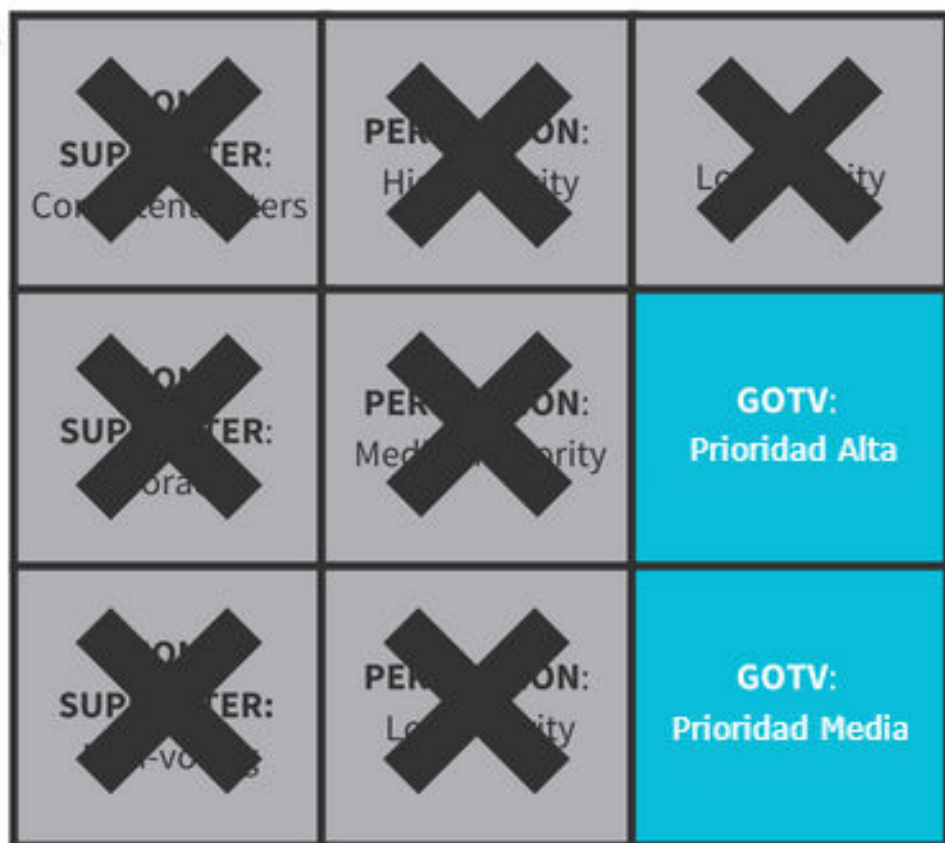
- 1. Confirme el apoyo a su causa y recuérddeles los plazos clave de votación**

Participación Electoral

Alta

Media

Baja



Bajo

Medio

Alto

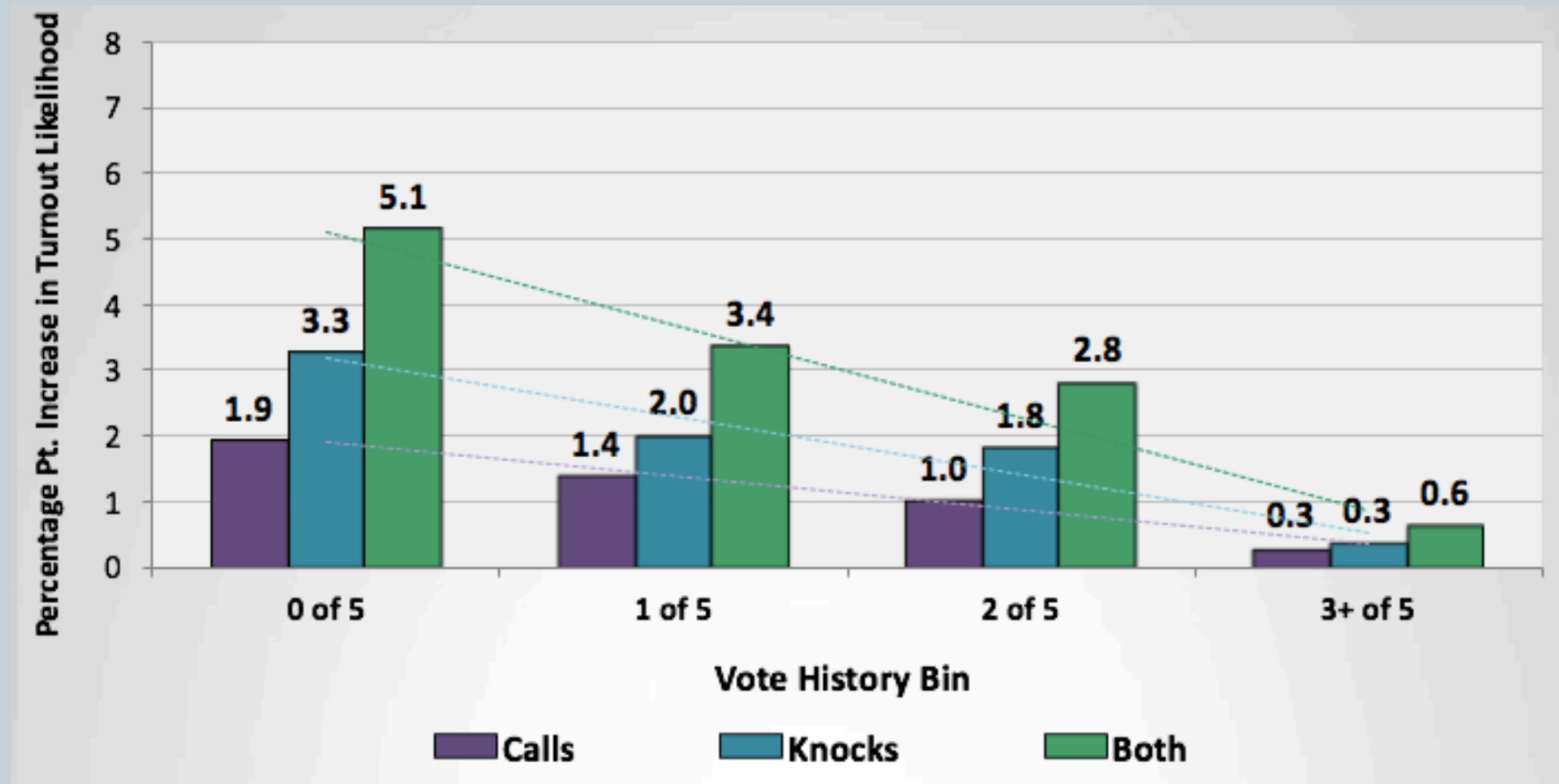
Apoyo

MARCO DE CONVERSACIÓN GOTV:

- 1. Confirme el apoyo a su causa y recuérddeles los plazos clave de votación**
- 2. Haga un plan con el votante**

El impacto se concentró en votantes esporádicos

Aumento porcentual en la participación electoral por intento según el historial de votos



MARCO DE CONVERSACIÓN GOTV:

- 1. Confirme el apoyo a su causa y recuérddeles los plazos clave de votación**
- 2. Haga un plan con el votante**
- 3. Obtenga un compromiso del votante y pídale que verbalice sus razones**

Los votantes se comprometen y verbalizan sus razones

- Obtenga un compromiso del votante– deben verbalizar que van a votar cuando formen su plan de voto o usted puede obtener una firma en una tarjeta de compromiso de voto
- Verbalizar razones para votar le añade propósito al votante y aumenta la probabilidad que ese votante salga a votar

MARCO DE CONVERSACIÓN GOTV:

- 1. Confirme el apoyo a su causa y recuérddeles los plazos clave de votación**
- 2. Haga un plan con el votante**
- 3. Obtenga un compromiso del votante y pídale que verbalice sus razones**
- 4. No se centre en temas o candidatos**

No se centre en temas o candidatos

- El objetivo es aumentar la participación electoral
- El Analyst Institute ha encontrado que los votantes interpretan información acerca de candidatos o temas como un esfuerzo para influenciar su voto y no como un recordatorio para votar
- Una solución fácil- confirme el apoyo a su causa al principio de la conversación





 **REPORTE:**

**Que le falta a la
conversación
que usted vio
en el video?**





 **REPORTE:**

**Que le pareció
bien en la
conversación
que usted vio?**

**¡Ahora es su turno de
practicar este marco de
movilización!**

Escenario 1:

- Relevancia local
- Responsabilidad del votante
- Compromiso de voto
- Planificación

”Trabajo todo el día así que no creo que voy a poder salir a votar”

Interrogatorio



EN EL CHAT:

Que usted piensa que será lo mas difícil de implementar este marco de movilización?

Agenda

Introducción

Universo de votantes

Elementos de movilización

Marco de conversación GOTV

Próximos pasos y cierre

Próximos pasos

- 1 Continuar a practicar el marco de conversación GOTV
- 2 Ensaye con otras dos personas como conectar con valores compartidos y solicite sus opiniones
- 3 Aplique sus habilidades de persuadir a ser un voluntario en una campaña

Encuesta:
bit.ly/COBgotvssp

A grayscale background image showing two people in a meeting. On the left, a woman with glasses is looking towards the right. On the right, a man is looking towards the camera with a slight smile. They appear to be in a professional setting, possibly a training or workshop.

ENTRENAMIENTO DE ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Organización digital

9/27 @ 7 PM CT

Gracias!