

Bienvenidos!

Empezaremos a las 7:00 PM hora zona central.

ENTRENAMIENTO DE ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS

Organización digital

Alex Tornato / OFA Training Manager / @atornato

A portrait of Alex Tornato, a woman with curly brown hair, smiling against a brick wall background. She is wearing a black sleeveless top and gold hoop earrings.

Alex Tornato

OFA Training Manager
[@atornato](#)

Hoja de trabajo:
bit.ly/COBspDO

#OFAAction

Nuestra trayectoria de aprendizaje

~~Semana 1: Conozca su por qué: Historia personal~~

~~Semana 2: Conversaciones de persuasión~~

~~Semana 3: Conversaciones de participación electoral (GOTV)~~

Semana 4: Organización digital

Objetivos para esta capacitación

- 1 Comprender el papel único que pueden desempeñar las redes sociales al compartir la historia de sus esfuerzos de organización

Objetivos para esta capacitación

- 1 Comprender el papel único que pueden desempeñar las redes sociales al compartir la historia de sus esfuerzos de organización
- 2 Ser capaz de contar la historia de su trabajo en las redes sociales

Agenda

Por qué organización digital?

Produciendo contenido

Interrogatorio y próximos pasos



COMPARTIR COMO GRUPO

**¿Cuál es el poder de las
redes sociales?**

Que *son* "redes sociales"?

Las redes sociales son herramientas o plataformas que permiten el intercambio de información y contenido y la **formación de comunidades** a través de **redes de personas** tanto en línea como en teléfonos móviles



f



in



G+



M



t





COMPARTIR COMO GRUPO

Pero como **usted usa las redes
sociales?**

Anillos de participación



Redes sociales



Correo Electrónico



Puntos fuertes de las redes sociales:

Herramientas listas para organización de comunidades

Punto de entrada

Conexión con otros

Animarse unos a otros

Puntos fuertes de las redes sociales:

Herramientas listas para organización de comunidades

Punto de entrada

Conexión con otros

Animarse unos a otros

Puntos fuertes de las redes sociales:

Herramientas listas para organización de comunidades

Punto de entrada

Conexión con otros

Animarse unos a otros

Puntos fuertes de las redes sociales:

- Millones de personas comunicando, compartiendo, y listos para participar
- Foro público, conversaciones en tiempo real, temas de moda y noticias de última hora
- Participación de bajo nivel, como compartir y “like”, es fácil

Usos para organizadores

- Un punto de entrada fácil para seguidores potenciales
- Le da a organizadores una plataforma para contar sus historias, presentar su caso y encontrar valores compartidos
- Conectar con gente, desarrollar redes, levantarse uno al otro, compartir recursos, organizar.

Agenda

Por qué organización digital?

Produciendo contenido

Interrogatorio y próximos pasos



Mensaje y Movilización

Como organizadores, su ventaja mas fuerte es en el numero de personas que usted puede movilizar para abogar por su mensaje

Para movilizar gente de manera efectiva, necesita una lista amplia y confiable de gente muy dispuestas de tomar acción con usted.

Organización digital le permite a usted desarrollar una lista de seguidores para que usted pueda movilizar y compartir su mensaje

PUNTOS FUERTES DE LAS REDES SOCIALES:

1. Autenticidad
2. Relevancia
3. Impacto

Elaborar su mensaje

**En el centro de cualquier
relación hay una cosa:**

**En el centro de cualquier
relación hay una cosa:**

Confianza.

Si usted no confía en una
marca u organización, es
probable que usted **no va
a tomar acción o
responder.**

Y si su lista no confía en usted, no tiene ninguna posibilidad de movilizarlos a tomar acción.



COMPARTIR COMO GRUPO:

¿Que ha funcionado?

¿Que ha sido difícil?

Veamos un ejemplo

#thegirlinrow19

Haga clic para ver el video

<https://www.youtube.com/watch?v=zzRQYipwgaY&feature=youtu.be>



COMPARTIR COMO GRUPO:

¿Que le sobresale a usted?

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES:

“Usar el Internet y las redes sociales para tratar de afectar cambio, realmente comenzo porque sentí que tenia.. una cuenta regresiva. Tenia seis meses para vivir. Y si no cambiaban su mente en esa cantidad de tiempo, eso era.”

PRINCIPIOS CLAVE DEL CONTENIDO DIGITAL:

- 1. Mantenerlo breve**
- 2. Mostrar, no decir**
- 3. Interactuar con sus redes**

5 minutos



Evento: Cumbre de Liderazgo

Qué esta pasando: Líderes de OFA se juntan para planear su calendario por los próximos 6 meses, incluyendo una visita a la oficina de Senador Ramirez, quien no ha tomado una posición sobre el candidato para la Corte Suprema de los EE.UU.

Cita: Daniel (@DanOFA) OFA-CA, dice “Cuando planeamos, ganamos.”

Usted esta en esta reunión de planificación de acción. Escriba un tweet que sea corto y que demuestra lo que esta sucediendo en la reunión.

**Puede que no sea un
fotógrafo profesional**

Pero usted puede ser un fotógrafo bueno

Regla de oro del fotógrafo:

- 1 Llene el marco

Regla de oro del fotógrafo:

- 1 Llène el marco
- 2 Controle el fondo/el escenario

Regla de oro del fotógrafo:

- 1 Llene el marco
- 2 Controle el fondo/el escenario
- 3 Espere el momento

Ajuste para la iluminación en su alrededor

**Ajuste para la
iluminación en su
alrededor**

**Muévase para
conseguir cuadros
variados o componer
una escena**

Tome su mejor foto

Need more?

Check out OFA's Toolkits & Resources

ofa.us/resources

Guide

Photography Tips and Tricks

You don't need to be a professional photographer with a fancy camera to capture your events.

[View guide](#)

[Share](#)

Tips & best practices for writing

This guide is optimized for your phone—use it on the go!

#OFAAction

OFA

Tips for using social media for an event

This guide is optimized for your phone—use it on the go!

#OFAAction

OFA

Using #hashtags and @handles

This guide is optimized for your phone—use it on the go!

#OFAAction

OFA

Using #hashtags and @handles

Amplify your message by using hashtags and handles the right way. Don't just post your content into the void—make sure you're plugging into the right conversations with the right folks. And always use #OFAAction when talking about your organizing work!

Haven't signed up for a social media platform yet?

[Get started on Twitter](#)

[Get started on Facebook](#)

What's a hashtag?

A hashtag is any word or string of characters (not including spaces or special characters) that has a # symbol at the beginning (e.g. #Obamacare, #OFAAction, #RubberStamp, or #ProtectOurCare).

A hashtag basically indexes your tweet or post based on the "keyword" that follows the # symbol. They were designed as a way of organizing tweets



Agenda

Por qué organización digital?

Produciendo contenido

Interrogatorio y próximos pasos

Interrogatorio



EN EL CHAT:

¿Cómo ve que la organización digital se puede adaptar a sus esfuerzos de organizar?

¿Qué le emociona intentar de aquí en adelante?

Encuesta:
bit.ly/COBgotvssp

Gracias!