

Organización digital

Objetivos para hoy:

1. Comprender el papel único que pueden desempeñar las redes sociales al compartir la historia de sus esfuerzos de organización en línea.
2. Ser capaz de contar la historia de su trabajo en las redes sociales

Reflexión: ¿Cuál es el poder de las redes sociales?

Los medios sociales son herramientas o plataformas que permiten el intercambio de información y contenido y la formación de comunidades a través de redes de personas tanto en línea como en teléfonos móviles.

Puntos fuertes de las redes sociales:

- Punto de entrada
- Conexión con otros
- Animarse unos a otros

NOTAS:

Principios clave de la organización digital:

1. Autenticidad
2. Relevancia
3. Impacto

NOTAS:

Principios clave del contenido digital:

1. Mantenerlo breve
2. Mostrar, no decir
3. Interactuar con sus redes

NOTAS:

Regla de oro del fotógrafo:

1. Complete el marco
2. Controle el fondo, el escenario
3. Espere el momento

NOTAS:

Reflexión: ¿Cómo ve que la organización digital se puede adaptar a sus esfuerzos de organización?
¿Qué le emociona intentar de ahora en adelante?

NOTAS:

Herramientas y recursos: ofa.us/resources